

PERSBERICHT

Gereguleerde informatie - Voorwetenschap

Unifiedpost Group op schema om middellange termijn doelstellingen te halen

Terhulpen (België), 12 maart 2021 – Unifiedpost Group (*Euronext: UPG*) (het 'Bedrijf' of 'Unifiedpost') maakt vandaag haar financiële resultaten voor 2020 bekend, evenals een vooruitblik voor 2021. Het fintechbedrijf ligt op schema met haar expansiestrategie om een toonaangevend internationaal netwerk van communicatie- en betalingsactiviteiten te creëren. Het Bedrijf realiseerde in 2020 een dubbelcijferige organische groei van de inkomsten uit digitale diensten en overtrof de beoogde groei van het aantal KMO's actief op het platform. Het Bedrijf blijft vol vertrouwen om de financiële doelstellingen te bereiken die het voor de komende jaren heeft gesteld. In 2021 zal de focus blijven liggen op de verdere internationale uitrol van haar KMO-oplossing, waaronder betaalservices.

Aanhoudende organische groei en groei door overnames

De geconsolideerde omzet van de Groep groeide met 47% naar €69 miljoen in 2020 (€47 miljoen in 2019). Als ook de recent aangekondigde overnames van 2021 worden meegerekend, bedraagt de pro forma omzet €146 miljoen voor 2020.

Doordat de pro forma recurrente inkomsten uit diensten toenemen van 85% in 2019 tot 96% van de totale omzet in 2020, is de kwaliteit van de inkomsten verbeterd.

De groei in KMO-gebruikers bedraagt 34%, waarmee het aantal van 450.000 Europese KMO-klienten wordt overschreden. De organische recurrente inkomsten uit diensten groeiden met 12,4%.

Het Bedrijf realiseerde een brutomarge van 42,6%.

Het Bedrijf investeerde €21 miljoen in O&O (wat 30% van de omzet vertegenwoordigt).

Met de kapitaalverhogingen in 2020 werden netto kasopbrengsten van €170 miljoen opgehaald. Dit resulteert in een netto financiële kaspositie van €92 miljoen aan het einde van het jaar. De bankschuld van het Bedrijf is teruggebracht tot €26 miljoen.

Verdere realisatie van het expansieplan

2021 is een 'bouwjaar' om de financiële doelstellingen die voor 2022 en 2023 zijn vastgesteld, te bereiken. Het Bedrijf zal blijven investeren in organische groei door een versnelling van haar O&O-programma, ondersteund door verkoop- en marketingactiviteiten. Zoals begin 2021 al bleek, zal het Bedrijf een focus op organische groei blijven combineren met gerichte overnames voor markt- en productuitbreiding.

In de loop van 2021 zal het Bedrijf haar fintech-platform, met inbegrip van betaalservices, verder uitrollen naar een beoogde 26 landen. In alle landen zal een lokaal Unifiedpost-team verantwoordelijk zijn voor de bedrijfsontwikkeling.

Het Bedrijf bevestigt de financiële doelstellingen die het heeft vastgesteld voor 2022 (een organische groei van de inkomsten uit digitale diensten van meer dan 25% op jaarbasis) en voor 2023 (een brutomarge van meer dan 60% en een EBITDA-marge van meer dan 25%).

Financieel overzicht

- De geconsolideerde omzet van het Bedrijf steeg met 47% van €47 miljoen in 2019 naar €69 miljoen in 2020.
- De totale pro forma omzet wanneer de overnames van Akti, BanqUP en 21 Grams (gesloten op 8 januari 2021) worden meegerekend, zou in 2020 €146 miljoen bedragen. Dit kan worden opgesplitst in €91 miljoen digitale verwerking, de kerninkomsten van het Bedrijf, en nog eens €55 miljoen omzet uit post- en pakketoptimaliseringsdiensten (een nieuwe verworven activiteit van 21 Grams).
- De geschatte impact van de COVID-19 pandemie blijft beperkt tot een daling van de inkomsten met ongeveer €3 miljoen. Dit werd veroorzaakt door een vermindering van de economische activiteit in sommige sectoren (minder transacties). De zomer van 2020 heeft aangetoond dat de inkomsten zich snel herstellen tot het historische niveau na het einde van de lockdowns.
- In 2019 had het Bedrijf materiële eenmalige projecten (die in totaal €6 miljoen aan pro forma inkomsten vertegenwoordigden). In 2020 waren er geen materiële eenmalige projecten, wat resulteert in een daling van de pro forma projectinkomsten van €11 miljoen in 2019 tot €6 miljoen in 2020.
- De inspanningen van het Bedrijf in onderzoek en ontwikkeling bedragen €21 miljoen, waarvan €10 miljoen wordt gekapitaliseerd als eigen ontwikkeling en €11 miljoen wordt opgenomen als kosten in de resultatenrekening.
- De algemene en administratieve kosten worden beïnvloed door €3,9 miljoen niet-recurrente IPO-kosten (tegenover €2,2 miljoen in 2019). Verder worden de verkoop- en marketingkosten beïnvloed door een bijzondere waardevermindering van €1,8 miljoen op de merknaam Fitek.
- De EBITDA verbeterde van 2019 naar 2020 met €1,5 miljoen. Deze stijging van de EBITDA is het resultaat van een stijging van de gerealiseerde brutowinst met €7,6 miljoen, een stijging van de kosten voor onderzoek en ontwikkeling met €0,1 miljoen, een stijging van de algemene en administratieve kosten met €4,5 miljoen, een stijging van de verkoop- en marketingkosten met €1,4 miljoen en een stijging van de overige opbrengsten/kosten met €0,2 miljoen.
- In de loop van 2020 heeft het Bedrijf haar geplaatst kapitaal in drie rondes verhoogd voor een totaal bedrag van €231 miljoen. De verhoging van het volstort kapitaal werd gerealiseerd door, enerzijds, de omzetting van converteerbare obligaties voor een bedrag van €45 miljoen en, anderzijds, de inbreng van cash voor een bedrag van €185 miljoen. De kostprijs van de verschillende kapitaalrondes bedraagt €16 miljoen en is geboekt als vermindering van het geplaatst kapitaal, wat resulteert in netto kasopbrengsten van €170 miljoen.
- Als gevolg van de overname van Fitek Balkan heeft het Bedrijf een putoptie toegekend aan minderheidsaandeelhouders waarbij zij het recht hebben hun aandelen aan het Bedrijf te verkopen. Op 31 december 2020 wordt de contante waarde van de putoptie gewaardeerd op €6 miljoen.
- De netto financiële kaspositie op 31 december 2020 bedraagt €92 miljoen. De beschikbare cash zal samen met de financieringsmiddelen worden aangewend voor de verdere financiering van het onderzoeks- en ontwikkelingsprogramma, de uitrol van de pan-Europese productstrategie en de realisatie van overnames in strategische domeinen.
- Op 8 januari 2021 heeft Unifiedpost drie overnames afgerond van 100% van de aandelen van 21 Grams Holding AB (Zweden - Noorwegen - Denemarken - Finland), Akti SA (België) en BanqUP SRL (Polen - België). Na de drie overnames maakt het Bedrijf een onderscheid tussen digitale verwerking (de kern van het Unifiedpost klassieke businessmodel) en post- en pakketoptimaliseringsdiensten.

Hoogtepunten 2020

2020 was een mijlpaal in de geschiedenis van Unifiedpost. In september noteerde het Bedrijf op Euronext Brussels waar het met succes 12,6 miljoen nieuwe en bestaande aandelen plaatste bij institutionele beleggers. Het Bedrijf ontving een bruto opbrengst van €175 miljoen om haar tweesporige groeistrategie uit te voeren. Met de grote vraag van wereldwijde Tier-1 institutionele beleggers wordt Unifiedpost nu gesteund door beleggers die de groei van Unifiedpost om het toonaangevende Europese cloud-platform voor KMO's te worden, duurzaam ondersteunen. De opbrengsten van de transactie werden onmiddellijk ingezet bij een versnelde investering in organische groei (€21 miljoen geïnvesteerd in O&O) en bij de realisatie van verdere strategische overnames (waarbij de eerste drie overnames begin 2021 worden afgerond).

2020 was ook het jaar van de COVID-19 pandemie. Unifiedpost had enerzijds de wind in de rug met een stijgende vraag naar digitaliseringsdiensten. Het aantal KMO's dat op het platform werd aangesloten, groeide in 2020 met 34%, waardoor de kaap van 450.000 Europese KMO's die Unifiedpost-diensten gebruiken, werd overschreden. Anderzijds had het Bedrijf ook te lijden onder de pandemie: het verloor meer dan €3 miljoen aan inkomsten als gevolg van een afname van de economische activiteit (minder transacties). Dit is een tijdelijke tegenslag, aangezien na het einde van de eerste lockdown is gebleken dat de inkomsten snel naar het historische niveau terugkeren. Een ander ongunstig effect was dat nieuwe bedrijfsinitiatieven en -implementaties werden uitgesteld tot na de lockdown. Deze opportuniteiten zijn niet verloren gegaan, maar eerder uitgesteld in de tijd.

In april 2020 ondertekende Unifiedpost een exclusieve samenwerkingsovereenkomst met de Franse nationale organisatie voor accountants die digitale tools aanbiedt aan de erkende accountants van het land, in dit geval in verband met de beslissing van de overheid om vanaf 2023 B2B e-invoicing verplicht te stellen.

In de lente van 2020 lanceerde Unifiedpost ook de betalingsfunctionaliteit op het KMO-platform. Unifiedpost Group is sinds 2016 eigenaar van een gecertificeerde betalingsinstelling. Door de integratie van betaalservices in haar KMO-aanbod, legt Unifiedpost nu de basis voor haar internationale uitrol van het KMO-platform naar 26 landen.

Met trots kondigde Unifiedpost ook een partnerschap aan met technologieleverancier Google. Dankzij deze samenwerking kan Unifiedpost voor haar diensten en de digitalisering van documenten een beroep doen op de Google Cloud en vooral ook gebruik maken van Google AI.

Gebeurtenissen na balansdatum

Op 8 januari 2021 heeft Unifiedpost drie overnames afgerond van 100% van de aandelen (21 Grams Holding AB, Akti SA, BanqUP SRL).

Aandacht voor prioriteiten op het vlak van Milieu, Maatschappij en Goed Bestuur (ESG)

Unifiedpost Group bereikte twee belangrijke mijlpalen wat betreft de noodzaak van een sterk ESG-kader. Het Bedrijf ging in september 2020 naar de beurs op Euronext Brussels, en heeft in januari 2021 wereldwijd de drempel van meer dan 1.000 werknemers overschreden. Beide gebeurtenissen hebben nog meer de aandacht gevestigd op het belang van het versterken van het governance beleid, alsook het aantrekken en houden van talent. De aard van Unifiedpost's activiteiten impliceert een groot belang van menselijk kapitaal als basis voor duurzame en innovatieve groei. In 2021 zal het Bedrijf verder bouwen op haar ESG-kader en op het behoud van haar inclusieve en talentgerichte bedrijfscultuur wereldwijd, die nu al een brede waaier aan nationaliteiten en leeftijden heeft. Met 37% vrouwen in haar personeelsbestand tegenover 63% mannen, werkt Unifiedpost ook aan de genderdiversiteit op elk personeelsniveau.

Vooruitzichten 2021

2021 moet gezien worden als een 'bouwjaar' binnen Unifiedpost, aangezien het de overnames integreert en haar platform, met inbegrip van de betaalservices, uitrolt in zesentwintig landen. Partnerships met financiële instellingen en softwarebedrijven zullen een bijkomend onderdeel worden in de uitvoering van de indirecte sales strategie. Het Bedrijf zal niet alleen financiële oplossingen en operationele diensten aanbieden op het platform, maar ook e-commerce ondersteuning en big data analytics zullen in het platform worden geïntegreerd. Dit zal in de loop van het jaar aanzienlijke investeringen met zich meebrengen. Het Bedrijf heeft er echter vertrouwen in deze groeifase in 2021 te voltooien en tegelijkertijd een hoge klantengroei en een stijgende winst per klant te behouden.

In 2021 zal het Bedrijf verder bouwen aan een solide basis om haar financiële doelstellingen voor de jaren 2022 en 2023 te bereiken. Het Bedrijf bevestigt de eerdere vooruitzichten die het heeft gegeven voor digitale verwerking. Voor de activiteit digitale verwerking zal de organische groei tegen 2022 meer dan 25% op jaarbasis bedragen. De groei omvat alle verworven digitale activiteiten. Tegen 2023 zal de brutomarge van de digitale activiteit meer dan 60% bedragen en zal de genormaliseerde EBITDA-marge meer dan 25% bedragen. Voor post- en pakketoptimalisering zal Unifiedpost in de komende jaren een stabiele brutomarge aanhouden. Unifiedpost zal met deze activiteit doorgaan, aangezien er ook op dit gebied veel mogelijkheden voor digitalisering zijn, en de activiteit zal niet worden afgestoten.

Geconsolideerde Cijfers voor 2020

€ duizenden, behalve aandelengegevens	Voor het jaar eindigend op 31 december		
	niet-geauditeerd	geauditeerd	
	2020	2019	
Resultatenrekening in € duizenden (1)			
Omzet	68.928	46.952	46,80%
Kosten van diensten	-39.577	-24.812	59,50%
Brutowinst	29.351	22.140	32,60%
Brutomarge	42,58%	47,16%	
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling	-10.505	-9.083	15,70%
Algemene en administratieve kosten	-25.753	-19.877 (*)	20,20%
Verkoop- en marketingkosten	-14.542	-9.515 (*)	82,50%
Overige opbrengsten / (kosten)	466	683	-31,80%
Netto bijzondere waardeverminderingwinsten / (verliezen) op financiële en contractuele activa	-20	-29	-29,00%
Bedrijfswinst / (Bedrijfsverlies)	-21.003	-15.681	33,90%
Wijziging in de reële waarde van financiële verplichtingen	-5.343	-573	
Financiële opbrengsten	102	3	
Financiële kosten	-6.602	-6.181	
Aandeel in winst / (verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	-51	278	
Winst / (verlies) vóór belastingen	-32.897	-22.154	48,50%
Belastingen	-872	-211	
WINST / (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR	-33.769	-22.365	51,00%
EBITDA (2)	-5.985	-7.465	
Resultaat per aandeel toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij (3)			
Resultaat per aandeel toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij gewoon	-1,72	-1,06	
Resultaat per aandeel toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij verwaterd	-1,72	-1,06	
Geconsolideerde balans			
Balanstotaal	247.128	111.297	
Eigen vermogen	168.197	-19.198	
Netto financiële liquide middelen/(schuld) (4)	92.084	-49.148	

(*) €1.546.000 in verband met de afschrijving door Fitek Group van de klantenrelaties en de merknamen is in de geconsolideerde resultatenrekening van 2019 geherclassificeerd van algemene en administratieve kosten naar verkoop- en marketingkosten.

- (1) De balans en de resultatenrekening voor 2020 en 2019 zijn bij dit persbericht gevoegd
- (2) EBITDA voor een periode, bedrijfswinst / (bedrijfsverlies), plus afschrijvingen en waardeverminderingen (van immateriële activa) en afschrijvingen (van materiële vaste activa en gebruiksrechten)
- (3) Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen bedraagt 19.762.181
- (4) Netto financiële liquide middelen/(schuld) wordt gedefinieerd als liquide middelen - beleggingen min rentedragende financiële verplichtingen min leasingschulden

“De commissaris BDO Bedrijfsrevisoren CVBA, heeft bevestigd dat zijn audit werkzaamheden over het boekjaar eindigend op 31 december 2020, die bijna volledig voltooid zijn, geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten doorgevoerd worden.”

Toelichting bij de geconsolideerde cijfers 2020

- De omzetgroei werd gerealiseerd door de productlijnen Documenten (+58%), Identiteit (+33%) en Betalingen (+35%). De inkomsten uit recurrente diensten vertegenwoordigden 91% van de totale omzet.
- De algemene en administratieve kosten werden beïnvloed door €3,9 miljoen niet-recurrente IPO-kosten.
- De verkoop- en marketingkosten werden beïnvloed door een bijzondere waardevermindering van €1,8 miljoen op de merknaam Fitek.
- De O&O-inspanningen van het Bedrijf bedragen €20,6 miljoen (bijna 30% van de inkomsten van het Bedrijf), waarvan €10,1 miljoen werd gekapitaliseerd en €10,5 miljoen in de kosten werd opgenomen.
- In de loop van 2020 verhoogde Unifiedpost haar geplaatst kapitaal met €230,8 miljoen. De verhoging werd gerealiseerd door de omzetting van converteerbare obligaties (€45,4 miljoen) en door de inbreng van cash (€185,4 miljoen). De kostprijs van de kapitaalrondes bedraagt €15,5 miljoen en is geboekt als vermindering van het geplaatst kapitaal.
- Bij de verwerving van een bijkomend aandelenbelang van 1% in Fitek Balkan (waardoor het totaal op 51% komt) heeft het Bedrijf een putoptie toegekend aan de minderheidsaandeelhouders, die op 31 december gewaardeerd werd op €6,2 miljoen.
- De netto financiële kaspositie aan het einde van 2020 bedraagt €92,1 miljoen.

Pro Forma Cijfers 2020

€ duizenden	Voor het jaar eindigend op 31 december		
	niet-geauditeerd 2020 geconsolideerd	niet-geauditeerd 2020 pro forma (incl. 2021 overnames)	
PRO FORMA VERLIESREKENING			
Digitale Verwerking Inkomsten	68.928	91.049	24,3%
Digitale Verwerking Kosten van diensten	-39.577	-55.839	
Digitale Verwerking Brutowinst	29.351	35.210	16,60%
<i>Brutomarge Digitale Verwerking</i>	42,6%	38,7%	
Post- en Pakketoptimalisering Inkomsten		55.027	
Post- en Pakketoptimalisering Kosten van diensten		-48.932	
Post- en Pakketoptimalisering Brutowinst		6.095	
<i>Brutomarge Post- en Pakketoptimalisering</i>		11,1%	
Totale Inkomsten		146.076	
Bedrijfswinst / (Bedrijfsverlies) (*)	-21.003	-17.778	-18,10%

(*) onder voorbehoud van wijzigingen als gevolg van de afronding van de "purchase price allocation" oefening

Toelichting bij de pro forma cijfers 2020

- De pro forma cijfers zijn gerapporteerd in de veronderstelling dat alle overnames op 1 januari 2020 hadden plaatsgevonden. Vijf bedrijven zijn overgenomen na 1 januari 2020, wat een impact heeft op de pro forma cijfers:
 - Op 11 februari 2020 verwierf het Bedrijf een bijkomend aandelenbelang van 1% in de Fitek Balkan joint ventures en verkreeg het de controle daarover.
 - Op 3 juli 2020 verwierf Fitek Balkan 51% van de aandelen van Tehnobi d.o.o. en verkreeg het de controle daarover.
 - Op 8 januari 2021 heeft Unifiedpost drie overnames afgerond van 100% van de aandelen van:
 - 21 Grams Holding AB (Zweden - Noorwegen - Denemarken - Finland), een overname die Unifiedpost een grote klantenbasis in de Scandinavische landen bezorgt, een regio waar digitalisering al goed ontwikkeld is.
 - Akti SA (België), een bedrijf dat functionaliteit toevoegt aan de digitale verwerkingsactiviteiten.
 - BanqUP SRL (Polen - België), een strategische overname die het aanbod van betaalproducten versterkt.
- De omzet van 21 Grams moet worden opgesplitst in twee grote categorieën: i) de klassieke Unifiedpost-activiteit van digitale verwerking en ii) post- en pakketoptimalisering, een optimalisering van fysieke stukken. Aangezien dit type activiteit niet digitaal is, is het een activiteit met een lagere marge. Inkomsten en kosten van post- en pakketoptimalisering worden als afzonderlijke posten in de resultatenrekening getoond.
- De pro forma bijdrage aan de inkomsten uit digitale verwerking voor de vijf overnames samen, in de veronderstelling dat de overname op 1 januari 2020 had plaatsgevonden, bedraagt respectievelijk €22,1

miljoen (bedrijfswinst €3,2 miljoen), onder voorbehoud van wijzigingen als gevolg van de afronding van de “purchase price allocation” oefening.

- Een verdere omzetsijging van €55 miljoen (activiteit van 21 Gram) wordt gegenereerd uit post- en pakketoptimaliseringsdiensten.
- De daling van de brutomarge is logischerwijze toe te schrijven aan de overgenomen activiteiten. Het is de financiële doelstelling van het Bedrijf om de brutomarge van de digitale activiteiten tegen 2023 op 60% te brengen.
- De gepresenteerde pro forma cijfers zijn nog onder voorbehoud van de afronding van een “purchase price allocation” oefening.

In een reactie op de resultaten van 2020 zei Hans Leybaert, oprichter en Chief Executive Officer van Unifiedpost Group:

“2020 was een buitengewoon jaar. Terwijl de wereldeconomie werden getroffen door de COVID-19 pandemie, heeft Unifiedpost 34% nieuwe KMO's aangetrokken door de toenemende trend naar digitalisering. We realiseerden financiële resultaten in lijn met de verwachtingen en realiseerden een sterke groei van het transactievolume. Een belangrijke mijlpaal voor de financiering van deze groei werd in 2020 bereikt met de succesvolle notering op Euronext Brussels. Dit liet ons toe om de pan-Europese uitrol van het KMO-platform te versnellen en om onze buy-and-build strategie waar te maken met 3 overnames (21 Grams, Akti en BanqUP). Unifiedpost is nu vertegenwoordigd in 21 landen.

Onze cijfers bevestigen dat we op weg zijn om het leidende Europese cloud-platform voor KMO's te worden. Door het aanbieden van een one-stop-shop op het vlak van document-, identiteits- en betaalservices, alsook door het behoud van onze succesvolle indirecte verkoopaanpak, blijven we de sterke vraag naar onze platformdiensten verder stimuleren. Het aanboren van nieuwe ecosystemen en het aangaan van samenwerkingsverbanden zullen een belangrijke hoeksteen blijven voor onze duurzame groei op lange termijn. In 2021 zullen we ons dan ook blijven richten op deze bedrijfsgroei, door onze middelen te investeren in expansie door overnames en door te investeren in O&O. We zullen ons ook focussen op het verhogen van de ARPU door, onder andere, onze klanten toegang te geven tot een financieringsmarktplaats. We kijken met vertrouwen uit naar 2021, dat een belangrijk jaar is voor Unifiedpost Group om een verdere basis te leggen voor het bereiken van de financiële doelstellingen die het Bedrijf heeft gesteld voor 2022 en 2023”.

<Einde van het persbericht>

Live webcast: Analysts, Investors & Press call

Het management zal een video webcast organiseren voor beleggers, analisten en pers op 12 maart 2021 om 14.00 uur CET.

Klik op de link hieronder om deze presentatie bij te wonen:

https://channel.royalcast.com/landingpage/unifiedpost/20210312_1/

Na de webcast zullen een integrale heruitzending en een kopie van de slides beschikbaar zijn op:

<https://www.unifiedpost.com/en/investor-relations>

Financiële Kalender

- | | |
|--------------------------------------------------|-------------------|
| • Resultaten 2020 | 12 maart 2021 |
| • Jaarverslag 2020 beschikbaar | 16 april 2021 |
| • Gewone algemene vergadering van aandeelhouders | 18 mei 2021 |
| • Publicatie Q1 business update | 27 mei 2021 |
| • Bekendmaking resultaten HY 2021 | 17 september 2021 |
| • Publicatie Q3 business update | 25 november 2021 |

Vragen

Hans Leybaert, CEO

+32 477 23 94 80

hans.leybaert@unifiedpost.com

Laurent Marcelis, CFO

+32 477 61 81 37

laurent.marcelis@unifiedpost.com

Perscontact & Investor Relations

Sarah Heuninck

+32 491 15 05 09

sarah.heuninck@unifiedpost.com

GECONSOLIDEERDE BALANS

€ duizenden	Voor het jaar eindigend op 31 december	
	niet-geauditeerd	Geauditeerd
	2020	2019
ACTIVA		
Goodwill	35.159	30.842
Overige immateriële active	47.865	44.065
Materiële vaste active	6.778	1.549
Gebbruiksrechten	8.101	7.708
Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen en joint ventures	0	6.394
Vaste contractkosten	857	283
Uitgestelde belastingvorderingen	205	830
Andere vaste active	586	471
Vaste active	99.551	92.142
Voorraden	507	205
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17.718	13.317
Contractuele active	374	200
Contractuele kosten	1.320	610
Actuele belastingvorderingen	124	191
Vooruitbetalingen	1.610	1.586
Liquide middelen	125.924	3.046
Vlottende active	147.577	19.155
TOTAAL VAN DE ACTIVA	247.128	111.297
EIGEN VERMOGEN		
Aandelenkapitaal	251.543	20.744
Kosten verbonden aan de uitgifte van aandelen	(15.926)	(389)
Uitgiftepremies	492	492
Overgedragen verlies	(73.818)	(40.420)
Op aandelen gebaseerde betalingsreserve	1.767	1.552
Overige reserve	4.395	(1.173)
Reserve voor cumulatieve omrekeningsverschillen	(520)	(4)
Eigen vermogen toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	167.933	(19.198)
Minderheidsbelangen	264	-
Totaal eigen vermogen	168.197	(19.198)
Converteerbare obligaties	-	34.999
Afgeleide financiële instrumenten	-	12.937
Leningen op meer dan één jaar	7.991	7.074
Schulden verbonden aan puttable minderheidsbelangen	1.788	2.000
Leasingschulden op meer dan één jaar	5.087	5.306
Contractuele verplichtingen op meer dan één jaar	2.389	1.202
Pensioenverplichtingen	262	345
Uitgestelde belastingverplichtingen	2.912	2.469
Schulden op meer dan één jaar	20.429	66.332
Verschuldigde rente op converteerbare obligaties	(0)	1.431
Afgeleide financiële instrumenten	3.750	-
Leningen op ten hoogste één jaar	18.141	38.066
Schulden verbonden aan puttable minderheidsbelangen op ten hoogste één jaar	6.178	-
Leasingschulden op ten hoogste één jaar	2.970	2.602
Handelsschulden en overige schulden	16.553	14.918
Contractuele verplichtingen	10.211	6.722
Actuele belastingverplichtingen	699	424
Schulden op ten hoogste één jaar	58.502	64.163
TOTAAL VAN DE PASSIVA	247.128	111.297

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

Geconsolideerde resultatenrekening	Voor het jaar eindigend op 31 december	
	2020 niet- geauditeerd	2019 geauditeerd
€ duizenden, behalve aandelengegevens		
Omzet	68.928	46.952
Kosten van diensten	(39.577)	(24.812)
Brutowinst	29.351	22.140
Brutomarge	42,6%	47,2%
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling	(10.505)	(9.083)
Algemene en administratieve kosten	(25.753)	(19.877) *
Verkoop- en marketingkosten	(14.542)	(9.515) *
Overige opbrengsten / (kosten)	466	683
Netto bijzondere waardeverminderingwinsten / (verliezen) op financiële en contractuele activa	(20)	(29)
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies)	(21.003)	(15.681)
Wijziging in de reële waarde van financiële verplichtingen	(5.343)	(573)
Financiële opbrengsten	102	3
Financiële kosten	(6.602)	(6.181)
Aandeel in winst / (verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	(51)	278
Winst / (verlies) vóór belastingen	(32.897)	(22.154)
Belastingen	(872)	(211)
WINST / (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR	(33.769)	(22.365)
Niet-gerealiseerde resultaten:	(541)	(208)
<i>Posten die niet zullen worden geherclassificeerd naar winst of verlies:</i>		
Herwaarderingen van toegezegdpensioenverplichtingen	(33)	(215)
<i>Posten die zullen of kunnen worden geherclassificeerd naar winst of verlies:</i>		
Wisselkoerswinsten uit de omrekening van buitenlandse activiteiten	(508)	7
TOTAAL GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN HET BOEKJAAR	(34.310)	(22.573)
Winst / (verlies) is toerekenbaar aan:		
<i>Eigenaars van de moedermaatschappij</i>	(33.992)	(22.365)
<i>Minderheidsbelangen</i>	223	-
Het totaal van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten is toerekenbaar aan:		
<i>Eigenaars van de moedermaatschappij</i>	(34.533)	(22.573)
<i>Minderheidsbelangen</i>	223	-
Gewoon	(1,72)	(1,06)
Verwaterd	(1,72)	(1,06)

(*) €1.546.000 in verband met de afschrijving door Fitek Group van de klantenrelaties en de merknamen is in de geconsolideerde resultatenrekening van 2019 geherclassificeerd van algemene en administratieve kosten naar verkoop- en marketingkosten.

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

€ duizenden	Voor het jaar eindigend op 31 december	
	2020	2019
KASSTROMEN UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN		
Winst/(verlies) van het boekjaar	(33.769)	(22.365)
Aanpassingen voor:		
▪ Afschrijving en bijzondere waardevermindering van immateriële vaste activa	11.019	5.358
▪ Afschrijving en bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	861	743
▪ Afschrijving van gebruiksrechten	3.138	2.115
▪ Bijzondere waardevermindering van handelsvorderingen	71	-
▪ Financiële opbrengsten	(102)	(3)
▪ Financiële kosten	6.602	6.181
▪ Aandeel in (winst) / verlies van joint ventures	51	(278)
▪ Winst op de verkoop van geassocieerde deelnemingen	126	-
▪ Winst op de verkoop van vaste activa	(66)	-
▪ Winst uit herwaardering van voorheen aangehouden belang bij het verkrijgen van controle over een dochteronderneming	(465)	(412)
▪ Kosten van op aandelen gebaseerde betalingen	215	308
▪ Belastinglasten / (belastingbaten)	872	211
▪ Wijziging in reële waarde van financiële activa	-	(23)
▪ Wijziging in reële waarde van afgeleide instrumenten	5.343	573
Subtotaal	(6.104)	(7.592)
Wijzigingen in het Werkkapitaal		
(Toename)/afname van handelsvorderingen en contractuele activa	(4.552)	(991)
(Toename)/afname van overige vorderingen op ten hoogste één jaar en op meer dan één jaar	(229)	(666)
Toename/(afname) in voorraden	(41)	(8)
Toename/(afname) van handelsschulden en overige schulden	4.472	4.905
Effect van wisselkoerswijzigingen op het werkkapitaal		
Kaspositie door / (gebruikt in) bedrijfsactiviteiten	(6.454)	(4.352)
Betaalde belastingen	(381)	(169)
Netto kaspositie door / (gebruikt in) bedrijfsactiviteiten	(6.835)	(4.521)
KASSTROMEN UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN		
Betalingen voor verwerving van dochterondernemingen; na aftrek van verworven geldmiddelen	1.121	(33.876)
Betalingen voor de aankoop van materiële vaste activa	(2.398)	(376)
Opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa	223	26
Betalingen voor de aankoop van immateriële activa en ontwikkelingskosten	(10.672)	(7.253)
Opbrengsten uit de verkoop van immateriële activa en ontwikkelingskosten	73	-
Opbrengsten uit de verkoop van financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen	-	567
Opbrengsten uit de verkoop van dochterondernemingen, na aftrek van afgestane geldmiddelen	(112)	-
Vooruitbetalingen voor leasing	(38)	-
Ontvangen rente	1	3
Ontvangen dividenden van joint ventures	-	135
Netto kasstroom gebruikt voor investeringsactiviteiten	(11.802)	(40.774)
KASSTROMEN UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN		
Uitgifte van gewone aandelen (private plaatsing en daaropvolgende notering)	175.000	-
Uitgifte van gewone aandelen (overig)	10.408	-
Kosten verbonden aan de uitgifte van aandelen	(15.537)	-
Dividenden betaald aan minderheidsbelangen	(14)	-
Opbrengsten van leningen	5.836	52.794
Aflossingen van leningen	(29.115)	(4.291)
Rente betaald op leningen en leasings	(1.584)	(2.753)
Terugbetaling van leasingschulden	(3.459)	(2.337)
	141.535	43.413

Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten

Effect van wisselkoerswijzigingen	(20)	-
Netto toename/(afname) van liquide middelen	122.878	(1.882)
Liquide middelen aan het begin van de periode	3.046	4.928
Liquide middelen aan het einde van de periode	125.924	3.046

Bekendmaking van Alternatieve prestatie maatstaven (APM)

De APM's worden als volgt gedefinieerd of zijn gebaseerd op de volgende gedefinieerde termen:

- Organische Inkomsten uit Digitale Diensten zijn exclusief de impact van inkomsten uit digitale diensten als gevolg van overnames in de afgelopen 12 maanden en wisselkoersschommelingen.
- Netto Financiële Kaspositie: Netto financiële liquide middelen/(schuld) wordt gedefinieerd als liquide middelen - beleggingen min rentedragende financiële verplichtingen min leasingschulden.
- Recurrente Inkomsten uit (digitale) Diensten zijn inkomsten uit recurrente diensten, met inbegrip van transacties (documentverwerking en printproductie), abonnementen (met inbegrip van licentieonderhoud) en beheerde diensten, aangezien deze diensten naar verwachting in de toekomst doorlopend zullen worden geleverd.
- Organische Recurrente Inkomsten uit (digitale) Diensten voor een periode zijn de Recurrente Inkomsten uit (digitale) Diensten exclusief de impact van de overnames van de laatste 12 maanden en de wisselkoersschommelingen ("Organische Recurrente Inkomsten uit Diensten").
- EBITDA voor een periode is bedrijfswinst / (bedrijfsverlies), plus afschrijvingen en waardeverminderingen (van immateriële activa) en afschrijvingen (van materiële vaste activa en gebruiksrechten) (EBITDA).
- EBITDA-marge voor een periode is de verhouding van de EBITDA tot de inkomsten voor de periode ("EBITDA-Marge").
- Adjusted EBITDA voor een periode, is de EBITDA plus kosten van op aandelen gebaseerde betalingen, Niet-Recurrente Bedrijfskosten, overnamekosten, kosten in verband met de voorgenomen beursnotering van het Bedrijf en de uitgifte van Obligaties, min overige opbrengsten en kosten ("Adjusted EBITDA");
- Adjusted EBITDA-marge voor een periode is de verhouding van de Adjusted EBITDA tot de inkomsten voor de periode ("Adjusted EBITDA-Marge").
- Niet-Recurrente Bedrijfskosten zijn eenmalige kosten ("Niet-Recurrente Bedrijfskosten").

Over Unifiedpost Group

Unifiedpost Group wil het toonaangevende cloud-platform worden voor zakelijke KMO- (MKB-) diensten gebaseerd op "Documenten", "Identificatie" en "Betalingen". Unifiedpost ontwikkelt en beheert een 100% cloud-platform voor administratieve en financiële diensten dat een real-time en naadloze verbinding mogelijk maakt tussen de klanten van Unifiedpost, hun leveranciers, hun klanten en andere spelers binnen de financiële waardeketen. Met zijn one-stop-shop benadering is het de missie van Unifiedpost Group om de administratieve en financiële processen voor zijn klanten eenvoudig en slim in te richten. Sinds de oprichting in 2001 is Unifiedpost Group aanzienlijk gegroeid, met vestigingen in 21 landen. In 2020 werden meer dan 400 miljoen documenten verwerkt, en meer dan 450.000 KMO's (MKB's) en 500 grotere ondernemingen bereikt via het platform.

Vermeldenswaardige feiten en cijfers:

- Opggericht in 2001, met een bewezen staat van dienst
- 1000+ werknemers
- 400+ miljoen verwerkte documenten in 2020
- Een divers, groot en groeiend klantenbestand in een groot aantal sectoren (banken, leasing, nutsbedrijven, media, telecommunicatie, reizen, sociale diensten, openbare organisaties, enz.) variërend van grote internationals tot KMO's (MKB)
- Unifiedpost Payments, een 100% dochteronderneming, is door de Nationale Bank van België erkend als betalingsinstelling
- Gecertificeerde Swift partner
- Internationale trackrecord op het gebied van fusies en overnames
- Genoteerd op de gereguleerde markt van Euronext Brussels, code: UPG

(*) Waarschuwing met betrekking tot toekomstgerichte uitspraken: De hierin opgenomen verklaringen kunnen vooruitzichten, toekomstverwachtingen, meningen en andere toekomstgerichte verklaringen bevatten met betrekking tot de verwachte toekomstige prestaties van Unifiedpost en van de markten waarin Unifiedpost actief is. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen van het management met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen. Ze houden van nature bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren in die gerechtvaardigd lijken op het moment dat ze worden gemaakt, maar die mogelijk niet accuraat blijken te zijn. De werkelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen kunnen daarom wezenlijk verschillen van de resultaten, prestaties of gebeurtenissen die zijn uitgedrukt of geïmpliceerd in dergelijke toekomstgerichte uitspraken. Behalve zoals vereist door de toepasselijke wet, onderneemt Unifiedpost geen enkele verplichting om toekomstgerichte verklaringen in deze persmededeling bij te werken, te verduidelijken of te verbeteren in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of andere zaken en wijst elke aansprakelijkheid met betrekking tot dit alles van de hand. De lezer wordt gewaarschuwd niet onnodig te vertrouwen op toekomstgerichte verklaringen