

Unifiedpost toont dubbelcijferige groei en toegenomen marktexpansie

Hoge autonome omzetstijging en toename van klantenbestand, gecombineerd met de uitrol van het Europese platform

Terhulpen, België – 16 september 2022, 07.00 uur CET – Unifiedpost Group (Euronext: UPG) (Unifiedpost, de groep of het bedrijf) kondigt met genoegen een autonome groei van de digitale inkomsten van meer dan tien procent in H1 2022 aan. De recurrente omzet uit digitale verwerking steeg met 21,7 % YOY tot € 55,9 miljoen in H1 2022. De omzet van de groep steeg met 13,6 % YOY tot € 91,7 miljoen in diezelfde periode. Het klantenbestand groeide aanzienlijk met 14,9 % in H1 2022 en telt nu bijna een miljoen klanten. Unifiedpost slaagde er tevens in de grote investeringsfase van de uitrol van het Europese platform tot een goed einde te brengen. Daardoor bevindt het bedrijf zich in een unieke positie om de komende jaren ten volle te profiteren van de verwachte marktgroei, die door de regelgeving wordt gestimuleerd. Daarnaast kan het management zijn focus verleggen naar het bereiken van een positieve cashflow.

Hoogtepunten

- Omzet van de groep steeg met 13,6 % YOY tot € 91,7 miljoen voor H1 2022, en de recurrente omzet uit digitale verwerking steeg met 21,7 % YOY.
- Sterke groei van het klantenbestand met 14,9 % in H1 2022 vergeleken met eind 2021.
- Door de investeringen in het platform en de uitrol ervan bedroeg de EBITDA van de groep € -6,5 miljoen.
- Geldmiddelen en kasequivalenten bedragen € 42,7 miljoen en bijkomend € 39,3 miljoen beschikbaar in niet-opgenomen financiering. Voldoende geldmiddelen ter beschikking, zodat Unifiedpost een positieve cashflow kan bereiken.
- Tegen H2 2023 een positieve cashflow bereiken krijgt prioriteit binnen het bedrijf.

In een reactie op de resultaten van H1 2022 verklaarde CEO en oprichter Hans Leybaert: "Ik ben trots op de manier waarop onze activiteiten zijn blijven groeien in H1 2022. Terwijl we investeerden in de Europese uitbreiding van onze teams, oplossingen en producten bedroeg de autonome groei van Unifiedpost opnieuw meer dan tien procent. Onze performance ligt in lijn met de verwachtingen van het management en het budget. Het hoogtepunt van onze investeringen ligt nu achter ons. We zijn ervan overtuigd dat ons groei- en rentabiliteitsprofiel op lange termijn nog steeds volledig intact is. We zullen ons focussen op het verbeteren van onze brutomarge en kostenefficiëntie, en daarbij zullen we het evenwicht bewaren tussen onze investeringen voor groei op lange termijn en het beheer van onze rentabiliteit op korte termijn. Onze pijplijn zit vol met grote licentieovereenkomsten, en we zijn bezig met enkele grote partnerships. We zien dat belangrijke economieën zoals die van Frankrijk en Polen bepaalde mijlpalen bereiken en digitale facturatie verplicht maken. Deze ontwikkelingen geven ons vertrouwen in de toekomst. Ik wil onze wereldwijde teams bedanken voor de inspanningen die ze al hebben geleverd en nog zullen leveren voor de ontwikkeling van Unifiedpost."

Belangrijke financiële cijfers

(miljoen EUR)	H1 2022	H1 2021	Wijziging (%)
Groepsomzet	91,7	80,7	+13,6 %
Omzet uit digitale verwerking	59,3	50,4	+17,7 %
Omzet uit verzendings- & pakketoptimalisatie	32,4	30,3	+6,9 %
Recurrente omzet (in % van totale omzet)	96,3 %	94,5 %	+1,8 %pts
Brutomarge digitale verwerking	40,0 %	42,8 %	-2,8 %pts
EBITDA	-6.5	-1.4	-5.1
O&O-kosten (uitgegeven en gekapitaliseerd)	17,9	15,3	+17,0 %
Verlies voor de periode	21,1	11,1	+90,1 %
Geldmiddelen en kasequivalenten	42,7	25,1	+70,1 %

Belangrijkste zakelijke KPI's

(#)	Eind H1 2022	Eind 2021	Wijziging (%)
Klanten	910.845	792.594	+14,9 %
Bedrijven in zakelijk netwerk	1.745.401	1.504.895	+16,0 %
Banqup klanten	68.645	35.408	+93,9 %

Impact van de macro-economische en geopolitieke situatie

Unifiedpost is **niet direct getroffen** door de Russische inval in Oekraïne. De groep heeft geen activiteiten in Oekraïne of Rusland, noch ontwikkelingscentra in deze landen. In alle landen waar de groep actief is staat de inflatie echter op een decennialang ongezien hoog niveau.

Dubbelcijferige groei voor digitale verwerkingsactiviteiten

Unifiedpost zag zijn **omzet** in H1 2022 stijgen met 13,6 % YOY tot **€ 91,7 miljoen**, onder andere dankzij de autonome stijging van meer dan tien procent van de inkomsten uit digitale verwerking en de solide groei van verzendings- en pakketoptimalisatiediensten.

De groep zag haar omzet uit digitale verwerking stijgen met 17,7 % YOY tot € 59,3 miljoen in H1 2022. Dit heeft ze met name te danken aan de **sterke autonome groei van 21,7 % YOY van de recurrenente digitale omzet**, d.w.z. de inkomsten uit de digitale platformen exclusief de project- en licentieactiviteiten. De groei is verspreid over verschillende landen en markten, en vooral de Scandinavische landen, Servië, Roemenië, de Baltische staten en de Benelux zien hun groei in sneltempo toenemen.

De niet-recurrenente project- en licentieactiviteiten waren binnen de omzet van H1 2022 goed voor **€ 3,4 miljoen**. De projectinkomsten overstijgen momenteel de verwachtingen van het management.

Het **aantal klanten steeg met 14,9 %** in H1 2022, tot een totaal van 910.845 klanten voor H1 2022. De totale gemiddelde omzet per gebruiker (**ARPU**, average revenue per user) uit de digitale verwerkingsactiviteiten bedraagt **€ 23.0** voor Q2 2022. Dat is een lichte daling, die het management bovendien verwachtte gezien de stijging van de kmo-activiteiten van de groep. **96,3 %** van de totale omzet uit digitale verwerking kwam voort uit **recurrenente diensten**. Dat cijfer ligt iets hoger door het beperkte aantal grote projecten.

De brutomarge van de digitale verwerkingsactiviteiten daalde licht tot **40,0 %** (H1 2021 42,8 %). De daling in de eerste helft van het jaar is voornamelijk te wijten aan de kosten voor de introductie van nieuwe diensten en de inflatie die de voorraden en lonen beïnvloedt.

Solide stijging van de omzet uit verzendings- & pakketoptimalisatie

De omzet van de groep profiteerde eveneens van de **solide groei van de verzendings- en pakketoptimalisatiediensten** (+ 6,9 % YOY in H1 tot € 32,4 miljoen). De verzendings- en pakketoptimalisatieactiviteiten van Unifiedpost kenden een uitstekend H1 2022, goed voor een omzet van € 32,4 miljoen. Dat is € 2,1 miljoen meer dan in H1 2021. Die stijging kwam er vooral na de rekrutering van enkele nieuwe, grote klanten en algemene prijsstijgingen. De brutomarge voor verzendings- & pakketoptimalisatie bedroeg 10,3 % in H1 2022, een daling van 0,7 %pts ten opzichte van H1 2021. Ook deze daling is te wijten aan de inflatie.

Resultaat H1 2022 beïnvloed door piek in uitrokkosten

Beide segmenten samen, d.w.z. de inkomsten uit digitale verwerking en de verzendings- & pakketoptimalisatiediensten, waren goed voor een **brutowinst van € 27,0 miljoen** op een totale omzet van € 91,7 miljoen. Dit leidde tot een **brutomarge van 29,4 %** (H1 2021: 30,8 %).

Tijdens H1 2022 besteedde de groep **€ 17,9 miljoen aan onderzoek & ontwikkeling (O&O)**, waarvan 57,2 % werd gekapitaliseerd. De uitgaven op het vlak van O&O komen overeen met 30 % van de inkomsten uit digitale verwerking en stemmen dus overeen met het huidige streefpercentage van de groep voor investeringen in O&O.

De algemene en administratieve kosten (G&A, general & administrative expenses) voor deze periode stegen met 22,0 % YOY tot een totaal van **€ 22,7 miljoen**. De stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de drie acquisities in Q2 2021 en omvat de operationele kosten voor de pan-Europese structuur. **De operationele kosten in verband met de uitrol van Banqup, die een hoogtepunt bereikte in H1 2022, worden verwacht af te nemen in de komende periodes.** Banqup bewijst het aanzienlijke bijkomende groeipotentieel van de groep. Unifiedpost heeft in 19 landen al goedkeuring gekregen van de regelgevende instanties om lokale betaalrekeningen met hun eigen IBAN-nummers uit te geven. De groep breidt haar Europese activiteiten uit door van start te gaan in deze landen, door betaalkantoren op te richten, door de betalingsactiviteiten te laten accrediteren door de lokale autoriteiten en door nieuwe bedrijfstakken te lanceren in landen waar de omzet momenteel nog beperkt is. **Dit proces brengt eenmalige kosten met zich mee, die kunnen worden beschouwd als investeringen in de verdere schaalbaarheid van Banqup** naarmate steeds meer Europese landen digitale facturatie gaan verplichten.

De verkoop- & marketingkosten stegen met 29,6 % YOY gedurende deze periode en liepen op tot **€ 14,6 miljoen**. Dat is met name te wijten aan de steeds toenemende marketingactiviteiten en de extra kosten in verband met de uitbreiding van de pan-Europese structuur.

Unifiedpost is erin geslaagd de grote investeringsfase van de **uitrol van het Europese platform tot een goed einde** te brengen. Daardoor bevindt het bedrijf zich in een unieke positie om de komende jaren ten volle te profiteren van de marktgroei, die door de regelgeving wordt gestimuleerd. Daarnaast kan het management zijn focus verleggen naar het bereiken van een positieve cashflow.

De groep tekende een **EBITDA van -€ 6,5 miljoen voor H1 2022** op (H1 2021: -€ 1,4 miljoen). De EBITDA wordt beïnvloed door € 1,4 miljoen aan niet-recurrente elementen.

Het bedrijfsverlies tijdens deze periode liep op tot € 21,1 miljoen (H1 2021: € 11,1 miljoen).

Groei verzekerd met financiering

De cashflow uit financieringsactiviteiten bedroeg in deze periode +€ 51,6 miljoen. **De geldmiddelen en kasequivalenten van Unifiedpost stegen tot € 42,7 miljoen** in H1 2022. Het bedrijf realiseerde deze stijging door een vijfjarige overeenkomst voor seniorfaciliteiten ter waarde van € 100 miljoen te ondertekenen, verstrekt door Francisco Partners, een toonaangevende en wereldwijd actieve investeringsmaatschappij die is gespecialiseerd in partnerships met technologiebedrijven. De faciliteit werd ondergebracht in een termijnleningenfaciliteit A van € 75 miljoen die werd opgenomen, en een niet-opgenomen CAPEX-faciliteit B van € 25 miljoen. Ze blijft 24 maanden lang beschikbaar, te tellen vanaf de datum waarop de faciliteitenovereenkomst werd afgesloten (7 maart 2022).

Deze nieuwe toegekende leningsfaciliteit werd gebruikt voor de **herfinanciering van bestaande financiële schulden** voor een totaalbedrag van **€ 21,7 miljoen** en de financiering van het benodigde werkkapitaal van de groep (€ 6,8 miljoen). De **nettoschuldpositie** van de groep in H1 2022 bedraagt **€ 50,5 miljoen**. Naast de niet-opgenomen CAPEX-faciliteit van € 25 miljoen uit de overeenkomst met Francisco Partners beschikt de groep over € 14,3 miljoen aan andere **niet-opgenomen financieringsfaciliteiten**. Op basis van de kasprognose voor de komende twaalf maanden (periode: juli 2022 tot juni 2023) zou de groep over **voldoende liquiditeiten** moeten beschikken.

Positieve cashflow verwacht voor H2 2023

Voor de rest van FY 2022 verwacht Unifiedpost extra inkomsten te genereren dankzij licentieovereenkomsten voor de b2b e-facturiatiemarkt. Er zitten heel wat licentieovereenkomsten in de pijplijn, en dat zal een positief effect hebben op de groei die het bedrijf nastreeft. Deze deals zullen het bedrijf helpen de beoogde autonome groei van 25 % van de inkomsten uit digitale verwerking te behalen in FY 2022.

In FY 2023 verwacht het management van de groep te profiteren van de groei van belangrijke markten. De verplichte digitale e-facturatie die in verschillende Europese landen wordt ingevoerd, is een wijziging die de overheid oplegt aan de eindgebruikers of eindklanten van Banqup.

Gezien de gewijzigde economische en zakelijke omstandigheden heeft het bedrijf besloten om **vooral prioriteit te geven aan het bereiken van een positieve cashflow**. Het is de bedoeling om een positieve cashflow te bereiken tegen H2 2023.

Webcast investeerders & media

Het management zal vandaag om 10.00 u. CET een livewebcast hosten voor analisten, investeerders en de media.

Kort na het evenement zal een opname ter beschikking worden gesteld. Wie de webcast wil bijwonen, registreert zich op <https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=5D4FD600-F6FE-4EFA-82CA-6834FE36247F>

Een volledige opname van de webcast wordt ter beschikking gesteld via: <https://www.unifiedpost.com/en/investor-relations>

Financiële kalender 2022

- 10 november 2022 Publicatie Business Update Q3 2022
- 30 november 2022 Investor Day 2022

Investor Relations & Media

Sarah Heuninck
+32 491 15 05 09
sarah.heuninck@unifiedpost.com

Over Unifiedpost Group

Unifiedpost is een toonaangevend cloudplatform voor zakelijke kmo-diensten gebaseerd op 'Documenten', 'Identiteit' en 'Betalingen'. Unifiedpost ontwikkelt en beheert een 100 % cloudplatform voor administratieve en financiële diensten dat een naadloze realtimeverbinding mogelijk maakt tussen de klanten van Unifiedpost, hun leveranciers, hun klanten en andere spelers binnen de financiële waardeketen. Met zijn one-stop-shop oplossingen is het de missie van Unifiedpost om de administratieve en financiële processen voor zijn klanten eenvoudig en slim in te richten. Sinds de oprichting in 2001 is Unifiedpost aanzienlijk gegroeid. Het bedrijf heeft ondertussen kantoren in 32 landen en verwerkte in 2021 meer dan 500 miljoen documenten. Daarmee bereikt het platform op dit moment meer dan 1.600.000 kmo's en meer dan 2.500 bedrijven.

Vermeldenswaardige feiten en cijfers:

- Opggericht in 2001, met een bewezen staat van dienst
- 2021 omzet € 171 miljoen
- 1.400+ werknemers
- Een divers klantenbestand in een groot aantal sectoren (banken, leasing, nutsbedrijven, media, telecommunicatie, reizen, sociale diensten, openbare organisaties, enz.) variërend van grote internationals tot kmo's
- Unifiedpost Payments, een dochteronderneming in volle eigendom, is door de Nationale Bank van België erkend als betalingsinstelling
- Gecertificeerde Swift partner
- Internationaal succes in M&A
- Genoteerd op de gereguleerde markt van Euronext Brussels, code: UPG

() Waarschuwing over toekomstige verklaringen: De hierin opgenomen verklaringen kunnen vooruitzichten, toekomstverwachtingen, meningen en andere toekomstgerichte verklaringen bevatten met betrekking tot de verwachte toekomstige prestaties van Unifiedpost Group op de markten waarin het actief is. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn*

gebaseerd op de huidige inzichten en aannames van het management met betrekking tot gebeurtenissen in de toekomst. Ze houden van nature bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren in die gerechtvaardigd lijken op het moment dat ze worden gemaakt, maar die mogelijk niet accuraat blijken te zijn. De werkelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen kunnen daarom wezenlijk verschillen van de resultaten, prestaties of gebeurtenissen die zijn uitgedrukt of geïmpliceerd in dergelijke toekomstgerichte uitspraken. Behalve indien vereist door de toepasselijke wetgeving, aanvaardt Unifieldpost Group geen enkele verplichting om toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht bij te werken, toe te lichten of te verbeteren in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of andere elementen en zal Unifieldpost Group niet aansprakelijk worden gesteld hiervoor. De lezer wordt gewaarschuwd niet te veel te vertrouwen op toekomstgerichte verklaringen.