

## Unifiedpost poursuit sa concentration stratégique sur la croissance des services numériques de base parallèlement à la rationalisation du portefeuille

La Hulpe, Belgique - 27 août 2024, 7h00 CET - [INFORMATION RÉGLEMENTÉE] Unifiedpost Group SA (Euronext : UPG) (Unifiedpost), un fournisseur leader de solutions de communication d'entreprise intégrées, présente ses résultats pour le premier semestre 2024. Le chiffre d'affaires des Services numériques a affiché une solide croissance de 12,8 % en glissement annuel, hors cessions de 21 Grams, FitekIN et ONEA. Cela se reflète dans la base de clients croissante d'Unifiedpost, qui a dépassé 1,3 million d'entreprises à la fin du premier semestre 2024.

### Points forts stratégiques et opérationnels

- Le 5 juillet 2024, Unifiedpost a signé un accord pour vendre toutes les actions de 21 Grams à PostNord Strålfors et a formé un partenariat avec ce dernier. PostNord Strålfors distribuera exclusivement Banqup dans les pays nordiques pendant au moins 5 ans et utilisera les connexions de facturation électronique d'Unifiedpost. Par conséquent, cet ensemble de résultats est présenté comme une activité abandonnée, et le premier semestre 2023 a également été retiré.
- Le 8 juillet 2024, Unifiedpost a clôturé avec succès la cession des produits autonomes FitekIN et ONEA pour un montant en espèces de 7,2 millions d'euros après la date de clôture. Cela a été utilisé pour accélérer le remboursement du prêt subordonné de 1,2 million d'euros et pour la gestion du fonds de roulement.
- Le 26 août 2024, Unifiedpost a signé une lettre d'intention contraignante avec Your.World BV pour vendre son activité d'accès à l'identité en gros aux Pays-Bas pour une valeur d'entreprise de 133,0 millions d'euros, comprenant un 'earn-out' de 7,7 millions d'euros. Cet accord comprend un partenariat pour distribuer la plateforme Banqup d'Unifiedpost à plus d'un million de clients de Your.World à travers l'Europe.

### Points forts financiers du premier semestre 2024 - Activités poursuivies<sup>1</sup>

- Croissance du chiffre d'affaires des services numériques de 10,9 % en glissement annuel.
- Hors toutes les cessions (21 Grams, FitekIN et ONEA), notre croissance du chiffre d'affaires des services numériques s'élève à 12,8 % en glissement annuel.
- La marge brute des services numériques s'est améliorée de 2,1 % en glissement annuel pour atteindre 67,0 %.
- Le chiffre d'affaires des services de communication traditionnels a diminué de 11,1 % en glissement annuel en raison de la conversion des services en numérique et de la diminution du volume des services de gestion.
- La trésorerie et les équivalents de trésorerie à la fin du premier semestre 2024 s'élevaient à 18,7 millions d'euros, dont 7,4 millions d'euros de trésorerie restreinte, dont 6,2 millions d'euros doivent être considérés comme de l'argent client<sup>2</sup>.
- L'accent continue d'être mis sur le flux de trésorerie disponible<sup>3</sup> avec une remise à niveau des attentes pour tenir compte des cessions réalisées et prévues dans l'année. Nous nous engageons à atteindre un point d'équilibre du flux de trésorerie disponible d'ici fin 2025.

Commentant les résultats du premier semestre 2024, Hans Leybaert, PDG et fondateur, a déclaré : "L'entreprise continue de se concentrer sur la croissance de ses services numériques de base et au cours du premier semestre, nous avons enregistré une croissance solide, avec un potentiel de hausse supplémentaire à débloquer suite à la vague réglementaire attendue. Nous sommes satisfaits des progrès réalisés dans la cession de 21 Grams tout en tirant parti de l'opportunité de partenariat avec PostNord pour distribuer notre Banqup dans les pays nordiques. Avec l'achèvement de la cession des produits autonomes FitekIN et ONEA, nous avons pu accélérer le remboursement de notre prêt en cours. De plus, nous avons récemment annoncé la vente de notre activité d'accès à l'identité aux Pays-Bas, ce qui représente une opportunité unique de cristalliser la valeur de l'entreprise et de garantir qu'Unifiedpost sera dans une position financière plus solide à l'avenir. Au milieu de ces développements en cours, nous restons concentrés et engagés à préparer l'entreprise pour l'avenir et à améliorer la composition du conseil d'administration et la gouvernance d'entreprise globale."

<sup>1</sup> Hors activités abandonnées liées à l'entreprise 21 Grams

<sup>2</sup> Argent qu'une entreprise reçoit ou détient de, ou pour le compte d'un client (application IAS 7)

<sup>3</sup> Le flux de trésorerie disponible est défini comme le résultat net (i) plus les éléments hors trésorerie du compte de résultat, (ii) moins les sorties de trésorerie pour les ajustements IFRS 16, (iii) moins les dépenses d'investissement, (iv) moins les remboursements de prêts et de leasing pour la période considérée.

### Chiffres financiers clés - Activités poursuivies

(EUR thousands)	H1 2024	H1 2023	Change (%)
Chiffre d'affaires du Groupe	50.823	50.393	+0,9%
Traitement numérique — Chiffre d'affaires	30.362	27.385	+10,9%
Chiffre d'affaires récurrent	27.676	25.361	+9,1%
Chiffre d'affaires non récurrent	2.686	2.024	+32,7%
Traditional communication service revenue	20.461	23.008	-11,1%
Services récurrents (en % du chiffre d'affaires total)	91,2%	92,6%	-1,4%pts
Traitement numérique — Marge brute	67,0%	64,9%	+2,1%pts
EBITDA	-26	-3.564	
Perte de la période	-24.354	-24.041	-1,3%
Trésorerie et équivalents de trésorerie	18.721	26.323	-28,9%

### Indicateurs clés de performance

(# in thousands)	End Q2 2024	End Q1 2024	End Q4 2023	End Q3 2023	End Q2 2023
Clients payants	500	485	470	456	443
Clients payant via un tiers	775	760	714	707	681
Autres clients payants	52	52	50	49	48
<b>Clients desservis</b>	<b>1.327</b>	<b>1.297</b>	<b>1.234</b>	<b>1.212</b>	<b>1.172</b>
Dont clients Banqup	174	168	162	156	152
RMPU sur les abonnements	€ 5,8	€ 5,6	€ 6,1	€ 6,1	€ 6,0

### Alignement du reporting financier sur le modèle de stratégie commerciale

Notre stratégie commerciale s'articule autour de 4 produits numériques interconnectés : e-Identity, e-Invoice, e-Payment et e-Reporting. Ces produits sont disponibles via la plateforme, sécurisée et basée sur le cloud, Banqup d'Unifiedpost. Nous cibons 3 segments de marché clés : Entreprises, PME et Gouvernemental. Notre objectif pour chaque ligne de produits est de stimuler la croissance en passant d'une utilisation de produit unique à une adoption progressive de toute notre suite de produits numériques.

Notre stratégie de commercialisation varie selon le segment de marché. Pour le segment Entreprises, nous privilégions les ventes directes, tandis que pour le segment PME, nous nous concentrons sur la création de partenariats pour stimuler les ventes via le canal PME. L'expansion dans le secteur gouvernemental nécessite une approche sur mesure, nécessitant une équipe dédiée avec une expertise spécialisée.

En plus de nos offres numériques, nos services de communication traditionnels, bien que non numériques, restent précieux car ils soutiennent et améliorent notre modèle d'affaires numérique.

Notre reporting financier et nos ICPont été mis à jour et intégrés dans nos outils de reporting internes pour s'aligner sur cette structure stratégique.

### Des cessions et investissements importants ont été clôturés ou initiés avec succès au premier semestre 2024

- **FitekIN/ONEA**

Suite à la lettre d'intention contraignante datée du 29 décembre 2023, Unifiedpost a clôturé avec succès la transaction le 5 juillet 2024. L'ensemble de la transaction a été vendu pour un montant en espèces de 7,2 millions d'euros. Cette cession est un mouvement stratégique pour le Groupe, permettant une concentration plus forte sur ses offres principales. À la clôture, la valeur comptable des actifs et passifs connexes s'élève à 4,6 millions d'euros. L'activité associée à cette transaction génère un chiffre d'affaires annuel stable de services numériques de 3,5 millions d'euros avec un EBITDA proche de l'équilibre. Dans la situation financière, cette transaction est présentée comme un actif détenu en vue de la vente mais est toujours présentée comme une activité poursuivie dans le compte de résultat.

- **21 Grams**

Le 30 avril 2024, Unifiedpost a annoncé des négociations exclusives avec PostNord Strålfors concernant la vente de toutes les actions du sous-groupe 21 Grams, aboutissant à un accord contraignant le 5 juillet 2024. La réalisation de cette

transaction est soumise à trois conditions préalables à la clôture : (i) l'approbation de l'autorité de la concurrence suédoise, (ii) la libération des nantissements sur les actions et les comptes bancaires, et (iii) l'obtention d'un rapport d'examen sur les comptes consolidés du sous-groupe au 31 décembre 2023. La valeur d'entreprise est de 200 millions de SEK, sous réserve d'ajustements pour la dette financière nette et le fonds de roulement à la clôture. Cette transaction est présentée comme un actif détenu en vue de la vente dans la situation financière et est classée comme une activité abandonnée à compter du 1er janvier 2024, y compris dans les chiffres comparatifs. L'activité associée à cette transaction a généré en 2023 un chiffre d'affaires annuel de services numériques de 28,5 millions d'euros et un chiffre d'affaires annuel de services de communication traditionnels de 54,8 millions d'euros, et a contribué à hauteur de 0,6 million d'euros à notre EBITDA. L'impact préliminaire de la juste valeur de cette transaction s'élève à un montant négatif de 4,9 millions d'euros.

- **Balkans**

Le 28 juin 2024, Unifiedpost a cédé sa participation majoritaire dans les activités d'impression des Balkans New Image doo, réduisant sa propriété à 22 %, et a diminué sa participation dans l'entité immobilière Sirius Star Ltd à 20 %. À l'inverse, Unifiedpost a augmenté sa participation dans la société numérique Unifiedpost doo de 20 % pour atteindre 95 %, renforçant sa position dans le secteur numérique. Ces transactions, y compris le règlement des comptes courants intragroupes, ont été exécutées sur une base neutre en termes de trésorerie. Le gain réalisé en raison de la consolidation de ces entités se traduit par un impact positif dans le résultat financier de 1,3 million d'euros.

#### **Opportunité de cristallisation de la valeur grâce à la vente de l'activité d'accès à l'identité**

Le 26 août 2024, Unifiedpost a annoncé avoir signé une lettre d'intention contraignante avec Your.World B.V pour vendre son activité d'accès à l'identité aux Pays-Bas, qui fait partie de la ligne de produits e-Identity d'Unifiedpost, pour une valeur d'entreprise de 133,0 millions d'euros, comprenant un 'earn-out' de 7,7 millions d'euros. Cet accord comprend un partenariat pour distribuer la plateforme Banqup Netherlands via Your.World.

#### **Croissance constante de l'activité de services numériques avec un potentiel de hausse future à débloquer grâce à la vague réglementaire**

Au premier semestre 2024, Unifiedpost a continué d'enregistrer une croissance régulière d'une année sur l'autre dans son activité de services numériques, enregistrant une croissance globale légèrement supérieure à 10%. Plus précisément, Unifiedpost a réalisé une croissance de 9,1 % en glissement annuel dans ses activités récurrentes et une croissance de 32,7 % en glissement annuel dans ses activités non récurrentes, tirée par la réussite de projets. Notamment, cette croissance a été réalisée sans le bénéfice des vents favorables réglementaires, ce qui signale un fort potentiel d'accélération supplémentaire dans un avenir proche. Au total, l'activité de services numériques a augmenté de 10,9 % et, hors toutes les cessions, la croissance s'élève même à 12,8 % en glissement annuel.

La marge brute dans le segment des services numériques a augmenté de 2,5 millions d'euros en glissement annuel, tirée par deux facteurs clés : (i) une amélioration de l'efficacité qui a impacté le pourcentage de marge brute, passant de 64,9 % au premier semestre 2023 à 67,0 % au premier semestre 2024 (un impact positif de 0,6 million d'euros), et (ii) une augmentation des volumes de transactions et des niveaux d'abonnement (impact de 1,9 million d'euros).

#### **Activité de services de communication traditionnels**

L'activité de services de communication traditionnels n'a pas répondu aux attentes, en raison d'un passage continu aux solutions numériques et d'une diminution des volumes de services gérés. D'une année sur l'autre, le chiffre d'affaires a diminué de 2,5 millions d'euros, entraînant une réduction correspondante du bénéfice brut de 0,9 million d'euros. De plus, le pourcentage de marge brute a diminué de 1 point de pourcentage pour atteindre 25,5 %.

#### **Exécution du plan d'économies 2023-2024**

Unifiedpost a lancé un plan d'économies au premier semestre 2023, avec des impacts significatifs observés au second semestre 2023 et au premier semestre 2024.

- Les dépenses de R&D ont légèrement augmenté, passant de 9,2 millions d'euros à 9,5 millions d'euros en glissement annuel. Cependant, la composante en espèces de ces coûts a diminué de près de 1,0 million d'euros, tandis que les dépenses hors trésorerie (amortissement) ont augmenté de 1,2 million d'euros. Les dépenses d'investissement en R&D au premier semestre 2024 se sont élevées à 8,2 millions d'euros, contre 9,0 millions d'euros au premier semestre 2023. Les coûts de personnel R&D (Opex et Capex en espèces) représentent 31,0 % du chiffre d'affaires des services numériques au premier semestre 2024.
- Les frais généraux et administratifs ont diminué de 1,3 million d'euros en glissement annuel pour atteindre 17,1 millions d'euros. Il est important de noter que les frais généraux et administratifs du premier semestre 2024 incluaient 0,5 million d'euros de coûts non récurrents directement liés aux transactions de cession susmentionnées. Les frais généraux et administratifs récurrents représentent 32,6% du niveau total des revenus au premier semestre 2024.

- Les dépenses de vente et de marketing ont diminué de 1,7 million d'euros en glissement annuel pour atteindre 10,2 millions d'euros. Les dépenses récurrentes de vente et de marketing représentent 20,1% du niveau total des revenus au premier semestre 2024.

Les récentes cessions nous permettront de prendre d'autres mesures d'efficacité et d'aligner la structure des coûts à la taille de l'entreprise.

#### **Position de liquidité normalisée avec l'entrée de trésorerie provenant des cessions**

À la fin du premier semestre 2024, Unifiedpost Group a déclaré une position financière avec une trésorerie et des équivalents de trésorerie totalisant 18,7 millions d'euros, dont 6,2 millions d'euros d'argent client et 1,2 million d'euros de trésorerie restreinte. Cette position de trésorerie a été renforcée le 5 juillet 2024 à la suite de la conclusion de la transaction FitekIN/ONEA, qui a généré des recettes en espèces supplémentaires de 7,2 millions d'euros. Sur ce montant, 1,2 million d'euros ont été immédiatement utilisés pour accélérer le remboursement d'un prêt subordonné à SFPIM. Bien que le fonds de roulement ait été sous pression par rapport au 31 décembre 2023, il s'est depuis normalisé suite à l'entrée de trésorerie post-bilan de la transaction FitekIN/ONEA.

De plus, le Groupe maintient 16,1 millions d'euros dans une facilité de financement de factures non tirée, qui, selon l'expérience, n'est appelable qu'à 30% du niveau d'utilisation actuel.

Les récentes cessions, améliorant substantiellement le bilan, nécessitent une remise à niveau des attentes concernant la position de seuil de rentabilité du flux de trésorerie disponible pour 2024. La direction reste engagée à atteindre cet objectif d'ici la fin de 2025. Les recettes en espèces provenant des cessions fournissent un tampon de trésorerie suffisant, permettant à Unifiedpost de naviguer dans cette période prolongée tout en nous positionnant pour capitaliser sur la vague de transformation numérique mondiale dans les années à venir.

#### **La croissance organique actuelle des clients assure notre modèle futur**

La forte concentration d'Unifiedpost sur l'acquisition de clients continue de donner des résultats attrayants. À la fin du deuxième trimestre 2024, notre base de clients dépassait 1,3 million, reflétant une croissance de 7,5% depuis la fin de 2023. Au premier et au deuxième trimestre 2024, nous avons intégré 15 000 clients à chaque trimestre. Notre segment de clients payants a atteint 500 000, tandis que les clients financés par des tiers ont atteint 775 000, et les autres clients totalisent maintenant 52 000.

Notre réseau d'affaires - qui comprend nos propres clients et d'autres entreprises que nous pouvons atteindre numériquement - englobe maintenant plus de 2,6 millions d'entreprises, contre 2,4 millions à la fin de 2023. Cette expansion consolide notre leadership dans les segments e-Invoice et e-Payment, en particulier parmi les PME européennes.

Nos plateformes principales pour les PME, y compris Banqup, Billtobox et jefacture.com, ont également démontré une croissance continue, avec une base de clients combinée atteignant 174 000 au deuxième trimestre 2024. Au premier semestre 2024, nous avons intégré 12 000 nouveaux abonnements sur ces plateformes. Des marchés clés comme la Belgique et la France ont également montré un élan positif. La base de clients belges de Banqup (via Billtobox) a augmenté à 30 000, tandis qu'en France, les premiers adoptants de jefacture.com ont atteint 19 000 à la fin du deuxième trimestre 2024. L'RMPU sur les revenus d'abonnement a légèrement baissé au premier trimestre 2024 à 5,6 €/mois en raison d'un changement de mix produit, où de nouvelles intégrations e-Identity ont été enregistrées au début de l'année. Au deuxième trimestre 2024, l'RMPU sur les revenus d'abonnement s'est amélioré à 5,8 €/mois.

#### **La collecte d'«argent client» devient une source active de revenus**

Unifiedpost Payments SA est certifiée en tant qu'établissement de paiement. Comme annoncé le 7 août 2024, Unifiedpost Payments a obtenu la certification de la Banque Nationale de Belgique pour acheter des créances. Cette certification prend effet immédiatement et est d'application dans toute l'UE. Sur notre base de clients actuelle, en particulier sur les activités contractées aux Pays-Bas, Unifiedpost collecte des fonds supplémentaires en tant qu'argent client. Ces fonds génèrent des revenus d'intérêts nets qui sont actuellement présentés comme résultat financier. Le niveau d'argent client dans notre position financière augmente donc et s'élève à 6,2 millions d'euros à la fin du premier semestre 2024.

Ces réalisations renforceront et développeront davantage notre activité de paiement électronique.

#### **Réitération des prévisions**

- Croissance du chiffre d'affaires des services numériques 2024 : légèrement supérieure à 10%
- Recherche de membres supplémentaires du Conseil pour renforcer le Conseil et l'aligner sur les normes évolutives de bonne gouvernance d'entreprise
- Sous réserve d'aboutissement de toutes les cessions annoncées, l'atteinte du seuil de rentabilité FCF d'ici la fin de 2025

### **Webcast pour les investisseurs et les médias**

La direction organisera un webcast vidéo en direct pour les analystes, les investisseurs et les médias aujourd'hui à 11h00 CET.

Pour vous inscrire et assister au webcast, veuillez cliquer ici : <https://unifiedpost-group-hy24-financial-results-august-2025.open-exchange.net/>

Une rediffusion complète sera disponible après le webcast à : <https://investors.unifiedpostgroup.com/>

### **Calendrier financier :**

- 14 novembre 2024 : Publication de la mise à jour commerciale du T3 2024
- 13 mars 2025 : Publication des résultats financiers de l'exercice 2024
- 18 avril 2025 : Publication du rapport annuel pour 2024
- 15 mai 2025 : Publication de la mise à jour commerciale du T1 2025
- 20 mai 2025 : Assemblée générale des actionnaires

### **Contact**

Alex Nicoll  
Investor Relations  
Unifiedpost Group  
[alex.nicoll@unifiedpost.com](mailto:alex.nicoll@unifiedpost.com)

## Interim consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income (unaudited)

Thousands of Euro, except per share data	For the six-month period ended 30 June	
	2024	2023 (*)
Digital services revenues	30.362	27.385
Digital services cost of services	(10.030)	(9.602)
<b>Digital services gross profit</b>	<b>20.332</b>	<b>17.783</b>
Traditional communication services revenues	20.461	23.008
Traditional communication services cost of services	(15.236)	(16.912)
<b>Traditional communication services gross profit</b>	<b>5.225</b>	<b>6.096</b>
Research and development expenses	(9.538)	(9.247)
General and administrative expenses	(17.074)	(18.431)
Selling and marketing expenses	(10.208)	(11.930)
Other income / (expenses)	180	1.230
<b>Loss from operations</b>	<b>(11.083)</b>	<b>(14.498)</b>
Financial income	289	69
Financial expenses	(8.417)	(7.444)
Gain realised upon losing control over subsidiaries	1.295	-
Share of profit / (loss) of associates	236	-
<b>Loss before tax</b>	<b>(17.680)</b>	<b>(21.873)</b>
Corporate income tax	(1.207)	(1.064)
Deferred tax	(63)	262
<b>LOSS FOR THE PERIOD FROM CONTINUING OPERATIONS</b>	<b>(18.950)</b>	<b>(22.675)</b>
Net profit / (loss) from discontinued operations	(5.404)	(1.366)
<b>LOSS FOR THE PERIOD</b>	<b>(24.354)</b>	<b>(24.041)</b>
<b>Other comprehensive income / (loss):</b>	<b>(416)</b>	<b>(1.388)</b>
<i>Items that will or may be reclassified to profit or loss, net of tax:</i>		
Exchange gains / (losses) arising on translation of foreign operations	92	217
Exchange gains / (losses) arising on translation of foreign operations related to discontinued operations	(507)	(1.605)
<b>TOTAL COMPREHENSIVE LOSS FOR THE PERIOD</b>	<b>(24.770)</b>	<b>(25.429)</b>
<b>Total loss for the period is attributable to:</b>		
<i>Owners of the parent</i>	(24.469)	(24.058)
<i>Continuing operations</i>	(19.065)	(22.692)
<i>Discontinued operations</i>	(5.404)	(1.366)
<i>Non-controlling interests</i>	115	17
<b>Total comprehensive loss for the period is attributable to:</b>		
<i>Owners of the parent</i>	(24.885)	(25.446)
<i>Continuing operations</i>	(18.974)	(22.475)
<i>Discontinued operations</i>	(5.911)	(2.971)
<i>Non-controlling interests</i>	115	17
<b>Loss per share attributable to the equity holders of the parent:</b>		
Basic	(0,68)	(0,67)
Diluted	(0,68)	(0,67)
<b>Loss from continuing operations per share attributable to the equity holders of the parent:</b>		
Basic	(0,53)	(0,63)
Diluted	(0,53)	(0,63)

(\*) The comparative figures for six-month period ended 30 June 2023 have been restated to reflect the restatement of the profit and loss related to the discontinued operations in accordance with IFRS 5 as explained in note 5.4 and 5.7, and to demonstrate the new reporting structure as explained in note 5.4

## Interim consolidated statement of financial position (unaudited)

Thousands of Euro	At 30 June 2024	At 31 December 2023
<b>ASSETS</b>		
Goodwill	103.371	113.069
Other intangible assets	69.824	82.856
Property and equipment	1.852	7.420
Right-of-use-assets	9.686	9.734
Investments in associates	2.475	1.493
Non-current contract costs	437	475
Deferred tax assets	53	776
Other non-current assets	2.751	2.086
<b>Non-current assets</b>	<b>190.449</b>	<b>217.909</b>
Inventories	534	612
Trade and other receivables	14.937	23.420
Contract assets	113	617
Contract costs	1.117	1.281
Current tax assets	97	770
Prepaid expenses	1.752	1.901
Cash and cash equivalents	18.721	26.323
<b>Current assets from continuing operations</b>	<b>37.271</b>	<b>54.924</b>
Assets classified as held for sale	36.953	5.145
<b>Current assets</b>	<b>74.224</b>	<b>60.069</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>264.673</b>	<b>277.978</b>
<b>SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES</b>		
Share capital	329.238	326.806
Costs related to equity issuance	(16.029)	(16.029)
Share premium reserve	492	492
Accumulated deficit	(260.075)	(232.257)
Reserve for share-based payments	175	1.831
Other reserve	2.144	(1.581)
Cumulative translation adjustment reserve	(4.266)	(3.851)
<b>Equity attributable to equity holders of the parent</b>	<b>51.679</b>	<b>75.411</b>
Non-controlling interests	773	499
<b>Total shareholders' equity</b>	<b>52.452</b>	<b>75.910</b>
Non-current loans and borrowings	113.101	110.517
Liabilities associated with puttable non-controlling interests	-	200
Non-current lease liabilities	6.691	6.193
Non-current contract liabilities	4.968	4.430
Retirement benefit obligations	-	-
Deferred tax liabilities	2.123	4.636
<b>Non-current liabilities</b>	<b>126.883</b>	<b>125.976</b>
Current loans and borrowings	7.477	5.059
Current liabilities associated with puttable non-controlling interests	4.470	7.560
Current lease liabilities	3.229	3.547
Trade and other payables	37.607	43.930
Contract liabilities	15.219	13.487
Current income tax liabilities	2.801	1.845
<b>Current liabilities from continuing operations</b>	<b>70.803</b>	<b>75.428</b>
Liabilities directly associated with assets classified as held for sale	14.535	664
<b>Current liabilities</b>	<b>85.338</b>	<b>76.092</b>
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>264.673</b>	<b>277.978</b>

## Interim consolidated statement of changes in equity (unaudited)

Thousands of Euro	Share capital	Costs related to equity issuance	Share premium reserve	Accumulated deficit	Share based payments	Other reserves	Cumulative translation adjustment reserve	Non-controlling interests	Total equity
<b>Balance at 1 January 2024</b>	<b>326.806</b>	<b>(16.029)</b>	<b>492</b>	<b>(232.257)</b>	<b>1.831</b>	<b>(1.581)</b>	<b>(3.851)</b>	<b>499</b>	<b>75.910</b>
Result for the period	-	-	-	(24.469)	-	-	-	115	(24.354)
Other comprehensive income / (loss)	-	-	-	-	-	-	(416)	-	(416)
<b>Total comprehensive loss for the period</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(24.469)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(416)</b>	<b>115</b>	<b>(24.770)</b>
Conversion subscription rights	2.432	-	-	-	(1.656)	1.656	-	-	2.432
Current period profit AND OCI of NCI with put option	-	-	-	-	-	108	-	(108)	-
Changes in carrying value of liabilities associated with puttable NCI	-	-	-	-	-	(210)	-	-	(210)
Acquisition of 20% of the shares in Unifiedpost d.o.o.	-	-	-	(2.437)	-	2.437	-	-	-
Release of NCI due to acquisition of 20% of the shares in Unifiedpost d.o.o.	-	-	-	-	-	(266)	-	266	-
Dividend payments	-	-	-	(904)	-	-	-	-	(904)
Other	-	-	-	(8)	-	-	1	1	(6)
<b>Balance at 30 June 2024</b>	<b>329.238</b>	<b>(16.029)</b>	<b>492</b>	<b>(260.075)</b>	<b>175</b>	<b>2.144</b>	<b>(4.266)</b>	<b>773</b>	<b>52.452</b>

  

Thousands of Euro	Share capital	Costs related to equity issuance	Share premium reserve	Accumulated deficit	Share based payments	Other reserves	Cumulative translation adjustment reserve	Non-controlling interests	Total equity
<b>Balance at 1 January 2023</b>	<b>326.806</b>	<b>(16.029)</b>	<b>492</b>	<b>(148.497)</b>	<b>1.813</b>	<b>(2.863)</b>	<b>(3.713)</b>	<b>281</b>	<b>158.290</b>
Result for the period	-	-	-	(24.058)	-	-	-	17	(24.041)
Other comprehensive income / (loss)	-	-	-	-	-	-	(1.388)	-	(1.388)
<b>Total comprehensive loss for the period</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(24.058)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1.388)</b>	<b>17</b>	<b>(25.429)</b>
Share-based payments	-	-	-	-	18	-	-	-	18
Current period profit AND OCI of NCI with put option	-	-	-	-	-	(169)	-	169	-
Other	-	-	-	14	-	-	-	-	14
<b>Balance at 30 June 2023</b>	<b>326.806</b>	<b>(16.029)</b>	<b>492</b>	<b>(172.541)</b>	<b>1.831</b>	<b>(3.034)</b>	<b>(5.101)</b>	<b>467</b>	<b>132.891</b>



## Interim consolidated statement of cash flows (unaudited)

Thousands of Euro	<i>For the six-month period ended 30 June</i>	
	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES</b>		
<b>Loss for the period</b>	<b>(24.354)</b>	<b>(24.041)</b>
Adjustments for:		
▪ Amortisation and impairment of intangible fixed assets	10.545	10.351
▪ Impairment losses of goodwill	-	-
▪ Depreciation and impairment of property, plant & equipment	657	746
▪ Depreciation of right-of-use-assets	2.047	2.162
▪ Impairment of trade receivables	151	35
▪ Gain on disposal of fixed assets	(13)	(25)
▪ Financial income	(315)	(87)
▪ Financial expenses	8.648	7.640
▪ (Gain) realised upon losing control over subsidiaries	(1.295)	-
▪ Result of remeasurement at fair value less costs to sell for disposal groups	4.884	-
▪ Share of profit / (loss) of associate	(236)	-
▪ Income tax expense / (income)	1.075	292
▪ Share-based payment expense / own shares	-	18
<b>Subtotal</b>	<b>1.794</b>	<b>(2.909)</b>
<b>Changes in Working Capital</b>		
▪ (Increase) / decrease in trade receivables and contract assets & costs	(1.096)	4.566
▪ (Increase) / decrease in other current and non-current receivables	(677)	(141)
▪ (Increase) / decrease in Inventories	(64)	131
▪ Increase / (decrease) in trade and other liabilities	6.607	(2.561)
<b>Cash generated from / (used in) operations</b>	<b>6.564</b>	<b>(914)</b>
Income taxes paid	(1.051)	(1.592)
<b>Net cash provided by / (used in) operating activities</b>	<b>5.513</b>	<b>(2.506)</b>
<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES</b>		
Payments made for acquisition of subsidiaries, net of cash acquired	(282)	-
Payments made for purchase of intangibles and development expenses	(8.530)	(9.050)
Proceeds from the disposals of intangibles and development expenses	37	-
Payments made for purchase of property, plant & equipment	(160)	(344)
Proceeds from the disposals of property, plant & equipment	572	94
Interest received	315	87
<b>Net cash provided by / (used in) investing activities</b>	<b>(8.048)</b>	<b>(9.213)</b>
<b>CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES</b>		
Conversion of subscription rights	2.432	-
Proceeds from loans and borrowings	1.832	5.752
Repayments of loans and borrowings	(1.426)	(4.762)
Repayment of lease liabilities	(2.071)	(2.373)
Interest paid on loans, borrowings and leasings	(2.536)	(2.235)
<b>Net cash provided by / (used in) financing activities</b>	<b>(1.769)</b>	<b>(3.618)</b>
FX impact cash	-	-
<b>Net increase / (decrease) in cash &amp; cash equivalents</b>	<b>(4.304)</b>	<b>(15.337)</b>
Cash classified within current assets held for sale	(3.123)	-
Cash movement due to change in consolidation range	(174)	-
<b>Net increase/(decrease) in cash &amp; cash equivalents, including cash classified within current assets held for sale</b>	<b>(7.601)</b>	<b>(15.337)</b>
Cash and cash equivalents at beginning of period	26.323	40.033
Cash and cash equivalents at end of period	18.721	24.696

## À propos de Unifiedpost Group

Unifiedpost est une plateforme cloud de premier plan pour les services aux PME, basée sur les "Documents", l'"Identité" et les "Paiements". Unifiedpost exploite et développe une plateforme 100% basée sur le cloud pour les services administratifs et financiers, qui permet des connexions en temps réel et transparentes entre les clients d'Unifiedpost, leurs fournisseurs, leurs clients et d'autres parties le long de la chaîne de valeur financière. Avec ses solutions à guichet unique, la mission d'Unifiedpost est de rendre les processus administratifs et financiers simples et performants pour ses clients. Pour plus d'informations sur Unifiedpost Group et ses offres, veuillez visiter notre site web : [www.unifiedpost.com](http://www.unifiedpost.com)

### Quelques chiffres et éléments clés:

- Fondée en 2001, l'entreprise bénéficie d'une expérience reconnue
- Chiffre d'affaires du groupe en 2023 : 191 millions d'euros
- Plus de 1.200 collaborateurs
- Bureaux dans 33 pays
- Portefeuille de clients diversifié dans un grand nombre de secteurs (banque, leasing, services publics, médias, télécommunications, tourisme, prestataires de services de sécurité sociale, organismes publiques, etc.) comprenant aussi bien de grandes entreprises internationales que des PME
- Unifiedpost Payments, une filiale à 100%, est reconnue comme établissement de paiement par la Banque Nationale de Belgique
- Partenaire certifié Swift
- Groupe qui a fait ses preuves en matière de fusions et acquisitions internationales Coté sur le marché réglementé d'Euronext Bruxelles sous le symbole : UPG

*Mise en garde concernant les déclarations prospectives : les déclarations contenues dans le présent document peuvent inclure des perspectives, des déclarations d'attentes futures, des opinions et d'autres déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de Unifiedpost Group et des marchés sur lesquels il est actif. Ces déclarations prospectives sont basées sur les informations et hypothèses actuelles de la Direction concernant les événements futurs. Par leur nature, elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui semblent justifiés au moment de leur rédaction, mais qui peuvent se révéler inexacts. Les résultats, performances ou événements réels peuvent donc différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans ces déclarations prospectives. Sous réserve des lois en vigueur, Unifiedpost Group n'assume aucune obligation de mettre à jour, clarifier ou corriger les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, et décline toute responsabilité à cet égard. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.*